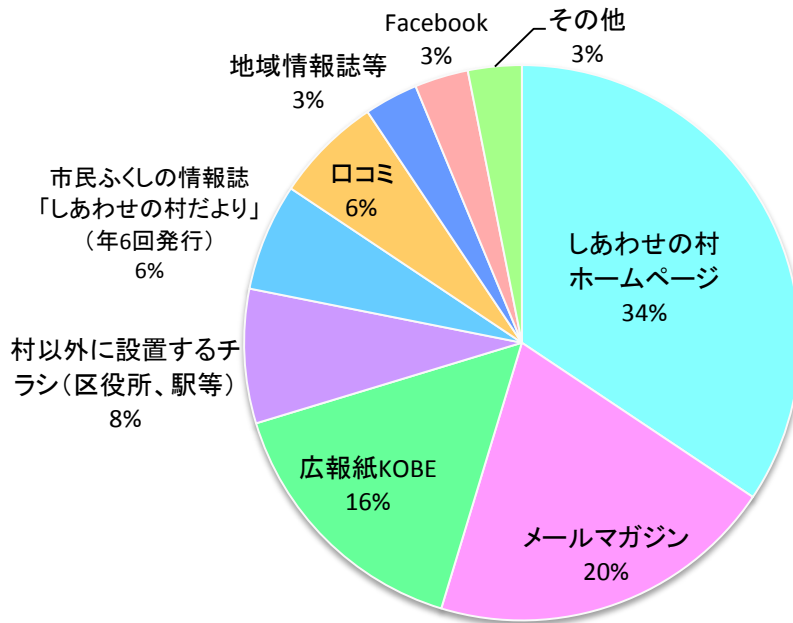


村っ子モニター隊 第7回モニター調査結果  
 「しあわせの村からの情報発信について」  
 (平成29年7月14日～7月28日実施、回答数32件)

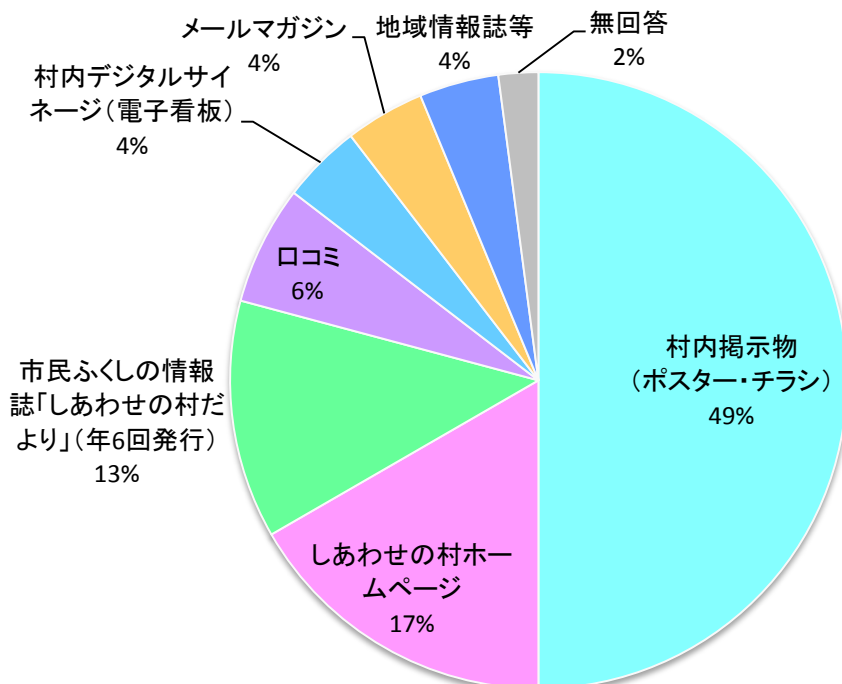
しあわせの村では、より多くの方々に訪れていただくため、魅力の発信及び知名度の向上に取り組んでおり、しあわせの村ホームページやfacebook、しあわせの村だよりや村内掲示物など、様々な形で情報発信を行っております。

今後のしあわせの村における情報発信のありかたの参考にするため、モニターの皆さまの率直なご意見をお聞かせくださいますようお願いいたします。

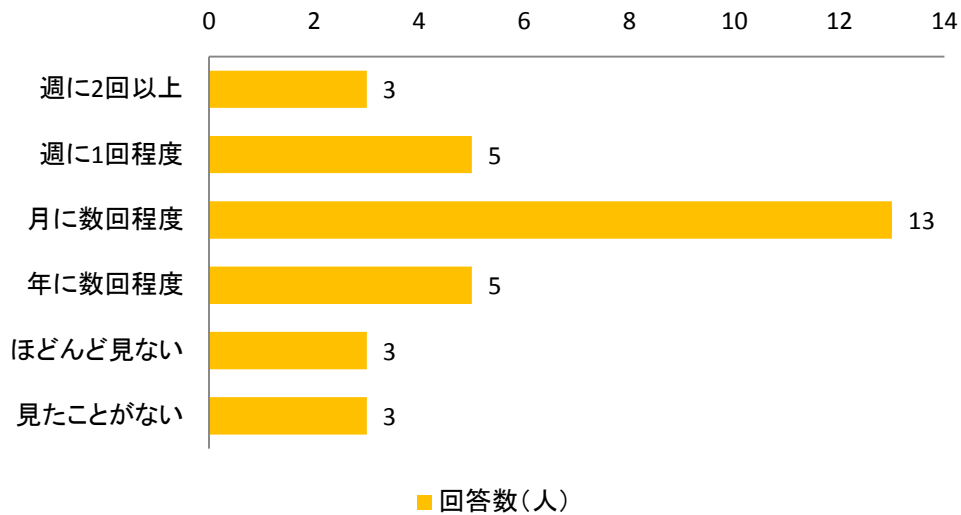
問1. しあわせの村へお出かけの前に、村の情報をどこから入手していますか。(複数回答可)



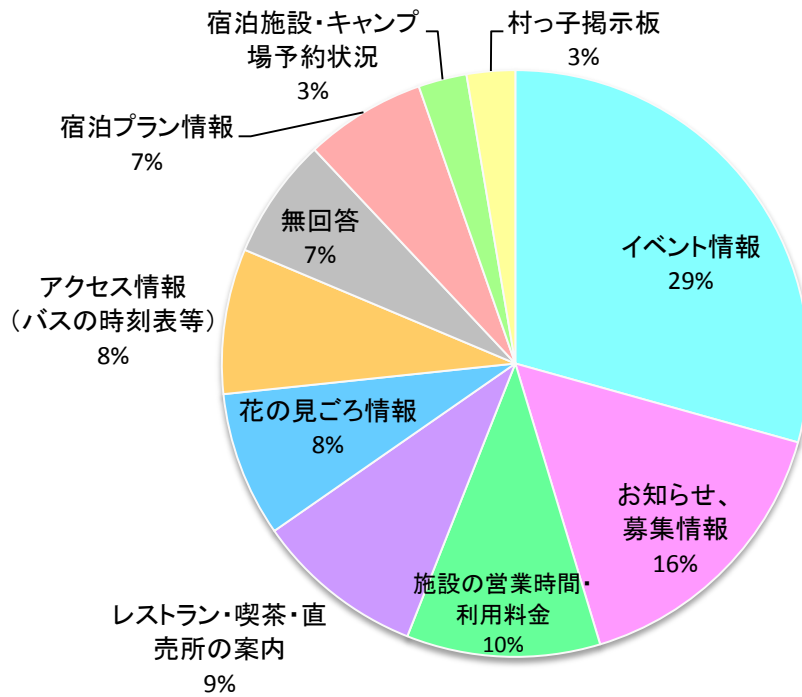
問2. しあわせの村で滞在中に、村の情報をどこから入手していますか。(複数回答可)



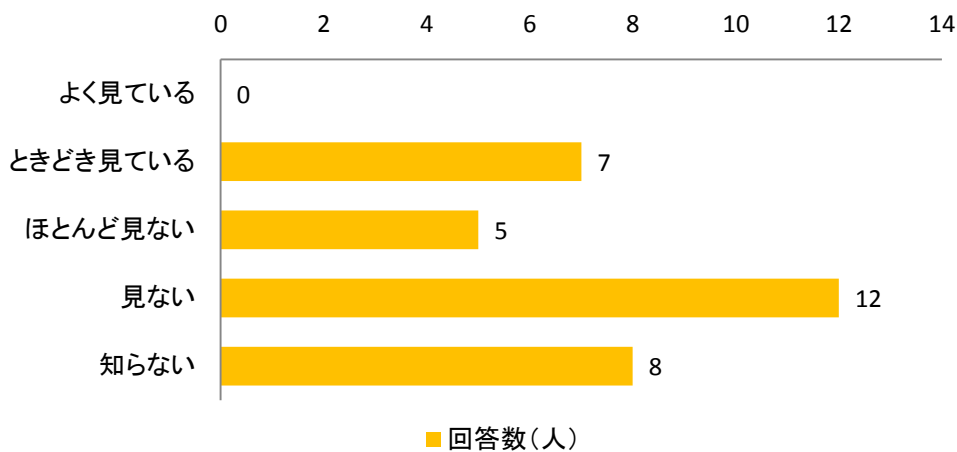
問3. しあわせの村のホームページをどれぐらいの頻度でご覧になりますか。



問4. しあわせの村ホームページをご覧になられた方にお聞きします。具体的にどのような情報をご覧になっていますか。（複数回答可）



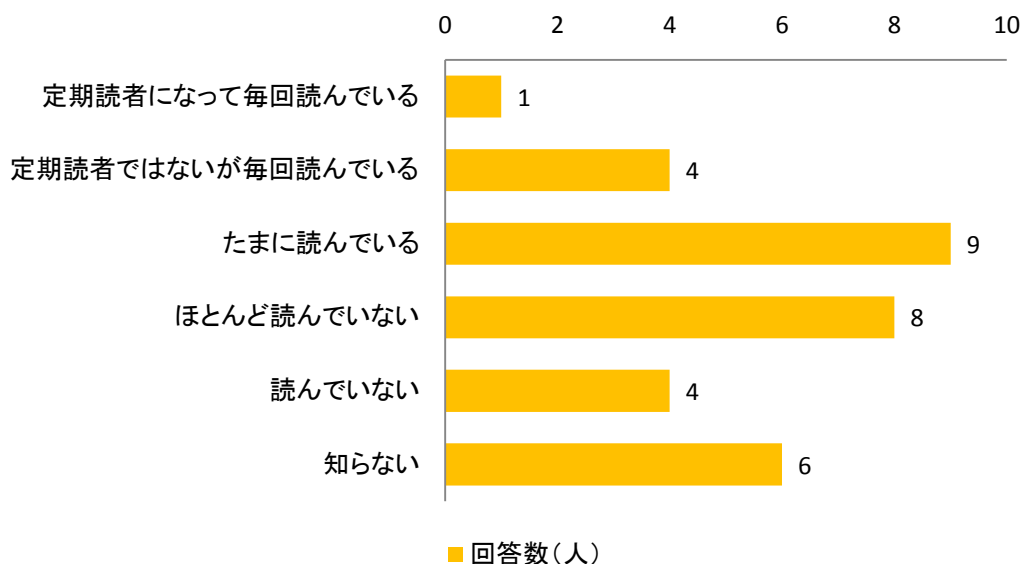
問5. しあわせの村のFacebookをご覧になったことはありますか。



問6. しあわせの村メールマガジン「しあわせ倶楽部」に登録していますか。

	人数	割合
登録している	21	64%
登録していない	7	21%
知らない	4	12%
無回答	1	3%
合計	33	100%

問7. 市民ふくしの情報誌「しあわせの村だより」を読んでいますか。



問8. しあわせの村の情報発信について、Webメディア媒体（ホームページ、Facebook、メールマガジン等）から改善すべき点がありますでしょうか。また改善に向けたアイデアもご提案ください。

- ・ 便利なラインの導入を希望
- ・ 姫路マラソンのようにLINE活用が良いと思います。
- ・ 最近学生や主婦さんはInstagramから情報入手したりしてます。小洒落た写真だと目にとまるし、タグ付けもできるので、HPの閲覧促進にも繋がると思います。
- ・ SNSは利用していないので、何か調べたい時はホームページにアクセスしています。とりあえず、知りたい情報はわかるので、特に困ることはないです。
- ・ 若者向けにはSNSは必須だと思う。高齢者には、実際に村に行き目で確かめられるもの(チラシや掲示)がなじめる。私は定期的にお風呂やレストランを利用するので。
- ・ ホームページを神戸らしくお洒落な表示にする。福祉・障害などがあるためでしょうか？真面目で硬いような気がします。
- ・ ホームページから宿泊施設の予約ができ嬉しい。しあわせの村の求人情報が以前はよくホームページにでてたが最近あまりない。派遣になったのか派遣ではよくみます。
- ・ ホームページを開いてすぐ、大きく本日のイベントをのせてほしい。
- ・ メルマガの温泉割引など嬉しい。利用してます。土日祝日は混雑具合など2時間おきぐらいで分かれば近くなので調整していきたい。
- ・ メルマガ：よくできている。特に改善は感じない
- ・ しあわせの村メールマガジンは私の持つガラケーではサイズの関係上、最後まで受信できないようです（スマホでもメール転送して受信しているので問題はないのですが）。
  - ▶ ガラケーは携帯電話会社もしくは機種や個別設定により制限文字数が異なるようです。現在しあわせの村メールマガジンは一般的に受信可能と思われる容量で配信していますので、受信文字数制限を設定の上、どうぞご利用ください。

- 
- ・ HTMLでメール配信してほしい。
    - ▶ HTMLメールの配信は可能ですが、受信に伴いお客様の通信料が上がる可能性があるため、現在はテキストメールで配信しています。
  - ・ フロントは非常によく努力をされているが、利用すると従業員、受付の女子等の役人対応を感じます。それに対する意見の受け口が無い！
    - ▶ お客様にとって不愉快な対応があり誠に申し訳ございません。各施設のフロント付近にはご意見箱を設置しています。また、ホームページのお問い合わせからも受け付けておりますのでぜひご利用下さい。
  - ・ 温泉について過去、あまり情報発信された記憶がありません。健康情報など、もう少し発信されても良いのではないのでしょうか？
  - ・ もっとイベントを実施して掲示もしたら、どうでしょうか？
- 

**問9. しあわせの村の情報発信について、紙媒体（しあわせの村だより、村内掲示物、チラシ等）から改善すべき点がありますでしょうか。また改善に向けたアイデアもご提案ください。**

- 
- ・ しあわせの村だよりのバックナンバーは大事ですから、積極的に福祉情報提供コーナーに置いてほしい。
  - ・ 紙媒体の「しあわせの村だより」もバックナンバーを含めて、ホームページに掲載し、しあわせの村情報だけが見られる簡単なボタン操作のモニターを各所に置けば、紙媒体も少なくなり、エコにもつながると思う。
  - ・ しあわせの村だより気に入ってます。以前はお便りを送ったら載った事あるのですが、お便りはもうなくなりましたか？ホームページからお便り出来たのですが見当たりません。
    - ▶ しあわせの村ホームページ「村っ子掲示板」では、村っ子モニター隊の皆さまは随時コメントの書き込みができます。ぜひ投稿をお待ちしています。  
なお、しあわせの村だよりは「村の掲示板」（2017年9・10月号から「みんなの掲示板」）欄を設け一部ではありますが、皆さまからの心温まるお話や耳より情報などを掲載しています。
  - ・ しあわせの村に行けば村内展示物（コンサート・野菜の直売・血管年齢測定他）でイベントがたくさんあることがわかりますが、行かない人は全く知りません（以前はそうでしたので）同じ神戸市民なのかなと思うことがあります。特に離れてる区は感じます。『広報こうべ』などをもっと利用してPRしてはどうでしょうか。
  - ・ 掲示板はいろいろ貼りすぎて情報がわかりにくい。
  - ・ 村内掲示よりも、ソーシャルメディアやTVCMなど、素晴らしい施設なので、もっと広めた方が良くと思います。
  - ・ 事業推進・花緑のイベントで参加者集めに苦労する。ホームページやメルマガ等で情報を得る人は多くないので、当日宿泊施設のレセプションにチラシを置き、イベント主催のボランティアがチラシを配る。（事業推進も花緑も当日の人集めにリーフレットを作っているのをそれを流用すればいい）
  - ・ 各施設が、個々の案内を単独でチラシ等で行っているが、全体が分かりそこから選択できる”一覧もの”があるといのでは。一定期間の、宿泊プラン、食事プラン、イベントetc。
  - ・ 駅にチラシ等を置いてもらう
  - ・ もう少し、しあわせの村の案内パンフというのを目立たせても良いように思います。
  - ・ 宿泊等のパンフレット、色も構図も非常に良いと思います。
  - ・ 村内に置いてある配布物が多く、その中に紛れてしまって、あまり目立ってないように思います。
  - ・ 内容が盛りだくさん過ぎて、読みづらい。
  - ・ 集客に主眼をおいたアンケートをイベント参加者に記入してもらい分析（統一アンケート。ある期間集中的に。今でも散発的には行われているが中途半端である）
  - ・ 村内案内モニターの増設。イベント紹介動画コンテンツの作成。
  - ・ 健康情報ももう少し発信して下さい。
-